

Managementprofiel

Erik van Groeningen



Erik is in 1966 in Utrecht geboren. Het werd al op jonge leeftijd duidelijk dat "het interieur" bij hem in het bloed zit. Het vakmanschap van interieur- en projectinrichting is hem bijgebracht in het familie bedrijf van zijn vader, een woning- en projectinrichting in Bunnik.

Na het behalen van het NIMETO diploma, een commerciële opleiding voor reclamevormgeving en presentatietechnieken startte Erik in 1988 zijn professionele carrière bij de Horeca Design Group, een projectinrichter gespecialiseerd in hotelinterieurs. Bij dit bedrijf werkte Erik onder andere voor de Hotels van Oranje, diverse particuliere hotelprojecten en internationale hotelgroepen zoals S.A.S. en Golden Tulip.

In 1994 behaalde Erik zijn interieurarchitectentitel na het voltooien van de avondopleiding Architectonische Vormgeving aan de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht. In hetzelfde jaar begon hij bij Spies Architectuur in Afferden waar hij een groot aantal commerciële interieurprojecten voltooide. Bij Spies realiseerde Erik als projectarchitect diverse renovatie- en nieuwbouw hotelprojecten. Erik ontwierp voor hotelgroepen zoals Bilderberg, Mercure, Holiday Inn Hilton en Scandic Crown.

Om meer internationale ervaring op te doen vertrok Erik in 1997 naar Londen waar hij werkte voor EAA International. Als projectleider was hij verantwoordelijk voor renovatieprojecten in het Hilton International Istanbul (Turkije), Hyatt Belgrado (voormalig Joegoslavië) en het Carlton Hotel in Tel Aviv (Israël).

Omdat ook het ondernemerschap bij Erik met de paplepel ingegoten is heeft hij in het jaar 2000 **interiorinput** opgericht met de drive om zijn kennis en kunde ten aanzien van de interieurarchitectuur te combineren met bedrijfskundige, procesmatige, en exploitatiegerichte inzichten. Hierdoor heeft Erik zijn vak uit de creatieve sector gehaald en heeft hij van **interiorinput** een onderneming van professionals gemaakt die oprecht meedenkt met opdrachtgevers en klantgerichte passende oplossingen aandraagt binnen vastgestelde budgetten.

Inmiddels heeft **interiorinput** bewezen een effectieve invulling te kunnen geven aan projecten vanaf een doelmatige opfrisbeurten tot en met het bedenken en maken van strategische masterplannen met een visie. **interiorinput** staat voor integriteit, transparantie, bedenken en doen. Creativiteit, vakkennis en ervaring hebben ertoe geleid dat Erik een allround belevings- & hospitalityarchitect is waarbij gastvrijheid en respect voor de eindgebruiker van het gebouw of ruimte centraal staat.